

技術をつなぐ、地域とつながる

「つなぐ」力で未来を拓く。丸文通商のウェルビーイング戦略

「えるぼし」・「プラチナくるみん」の認定取得（厚生労働省）

■ 2018年 えるぼし認定取得

➡ 女性の活躍を積極的に推進している企業に与えられる認定です。



■ 2022年 プラチナくるみん認定取得

➡ 子育てサポートに熱心な企業に与えられる認定です。



2020年「第一回かがやきカンパニー大賞」受賞

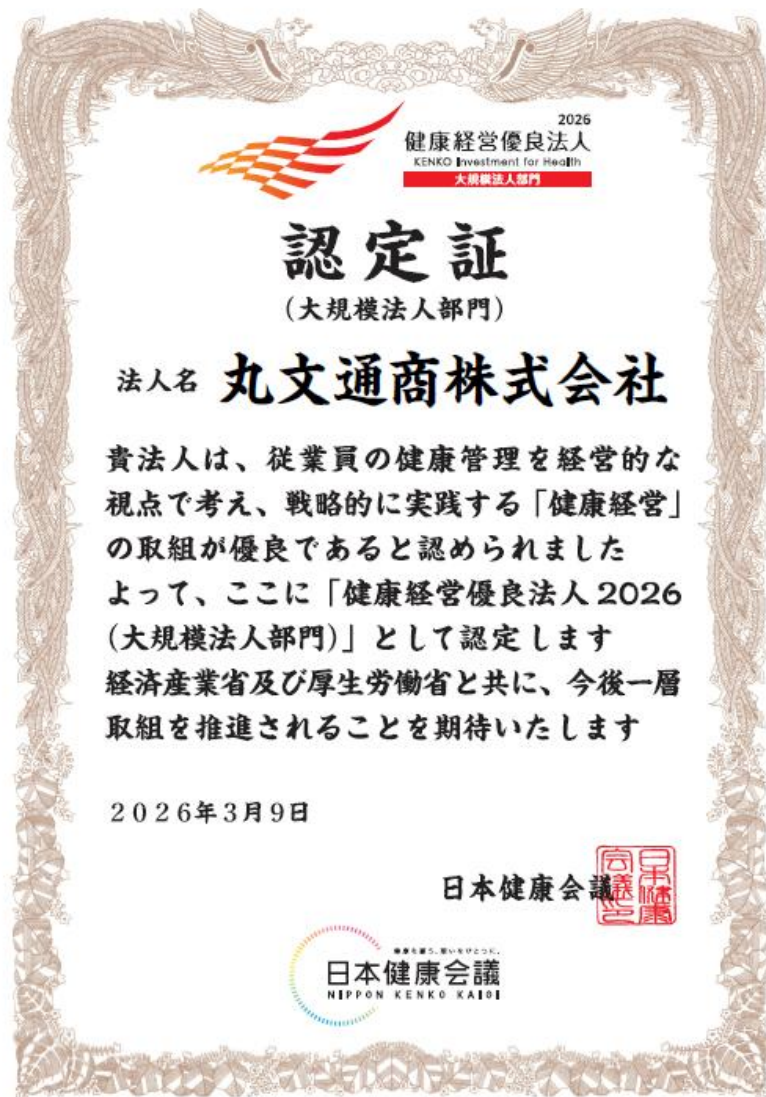
■ 石川県内の企業を対象とした、働きやすい魅力的な職場づくりをたたえる表彰制度です。

【エントリー対象】

- ・働き方改革に積極的に取り組む企業
- ・障害者・高齢者の雇用、女性の活躍推進に積極的に取り組む企業
- ・健康経営に積極的に取り組み企業



2026年「健康経営優良法人」の認定取得（経済産業省）



■国が認める優良企業として、企業価値・信頼度が向上

■様々な健康づくりの取組みが、全国上位レベルで評価された結果

確定版

CODE: A10027

令和7年度 健康経営度調査フィードバックシート

法人名：丸文通商株式会社

英文名：MARUBUN TSUSYO CORPORATION

■加入保険者：北陸情報産業健康保険組合

非上場

■所属業種：卸売業

①健康経営度評価結果

■総合順位： **1601~1650位** / 4175 法人中

■総合評価： **52.7** ↓1.4 (前回偏差値 54.1)

※「ホワイト500」に該当するかについては、回答法人全体ではなく申請法人に絞った順位で判定するため、フィードバックシートの順位から繰り上がり認定される場合があります。

2026年「食育実践優良法人」の認定取得

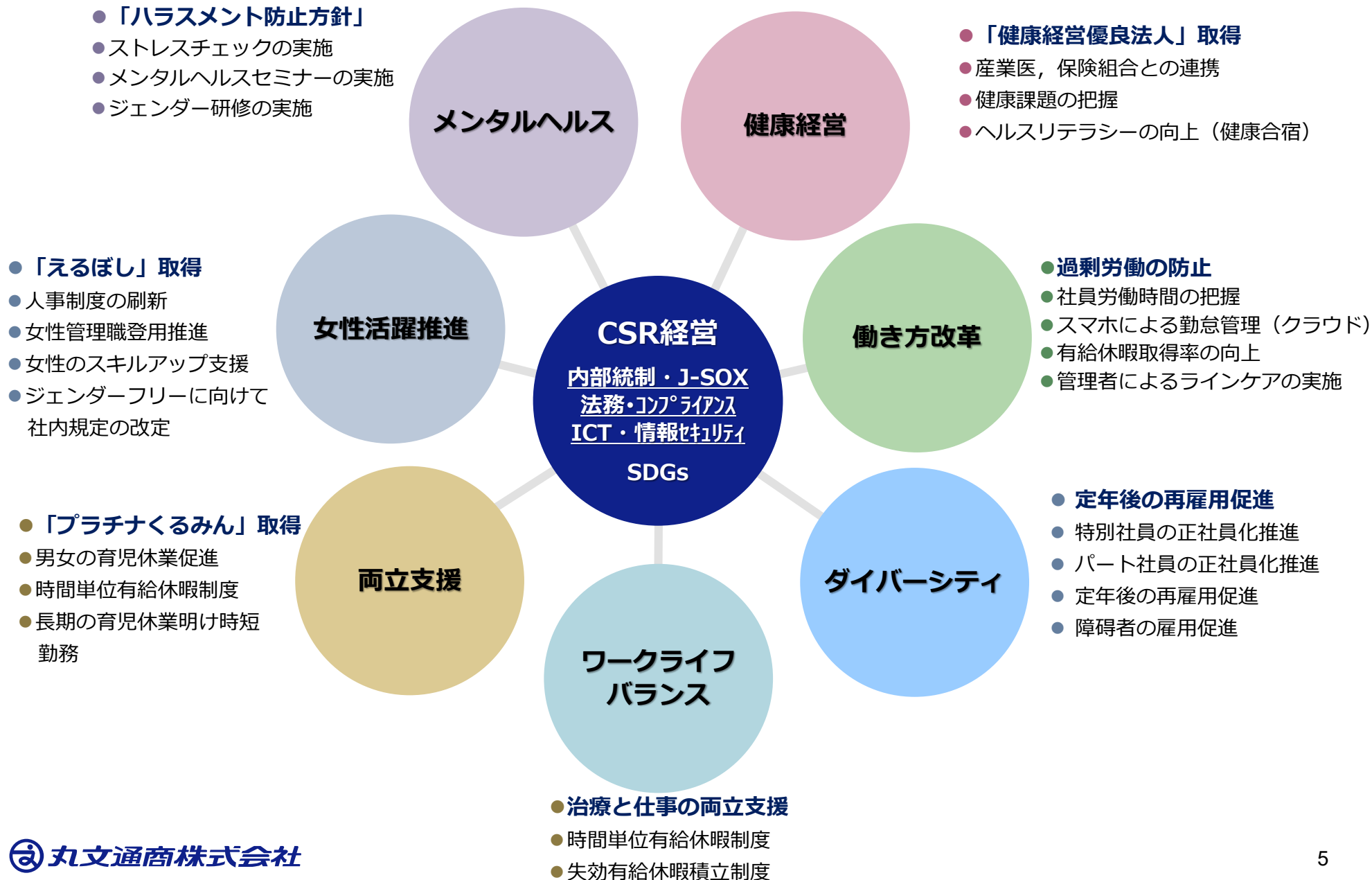


■ 食を通じた従業員の健康づくりを支援する優良企業として、企業価値・信頼度が向上

■ 従業員に対する「食生活の改善」の取り組みが優良であると高く評価された結果



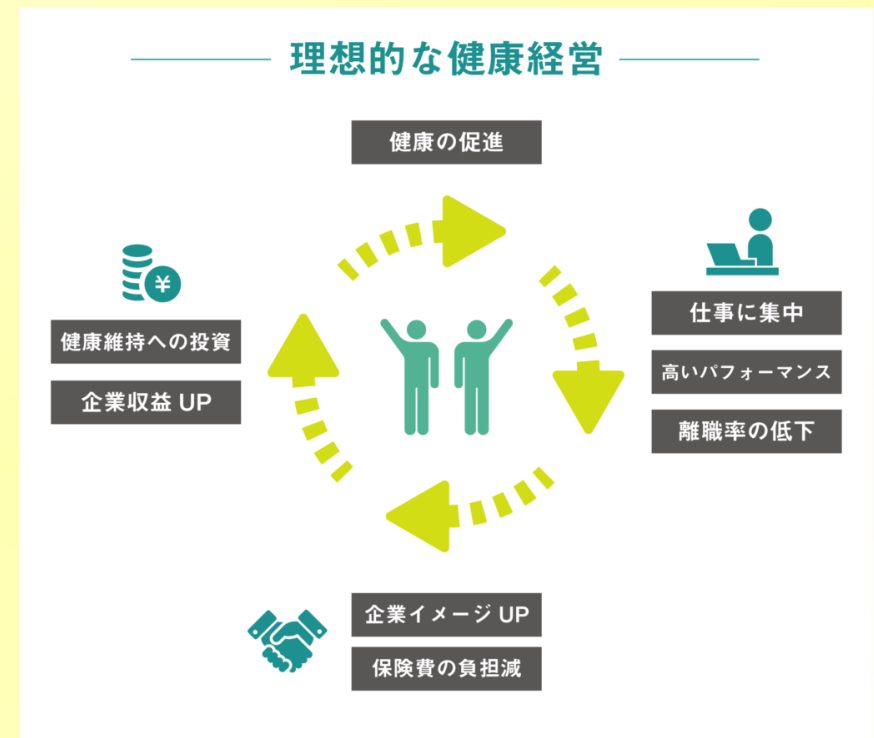
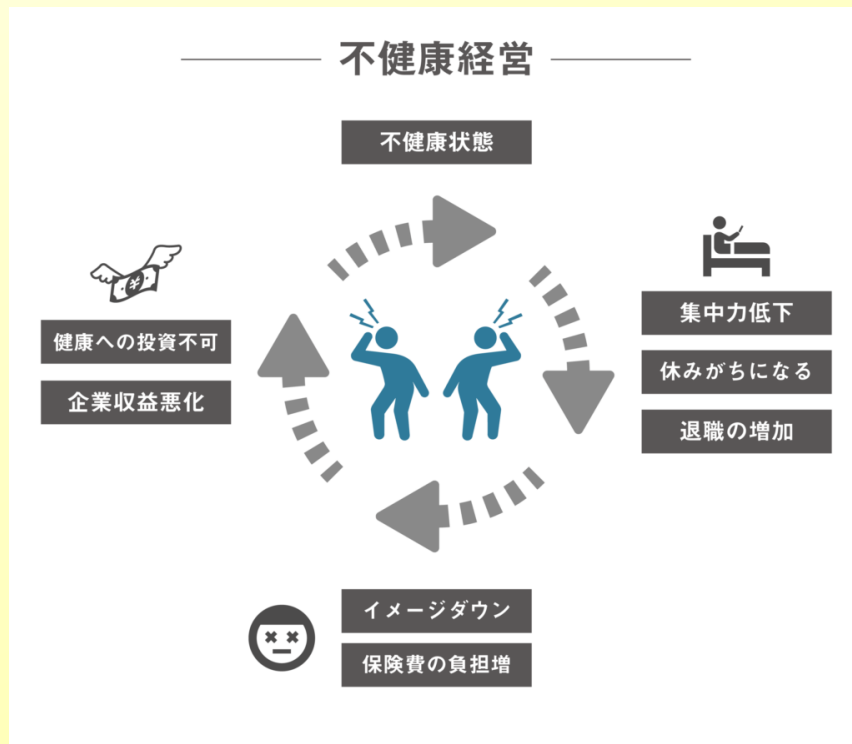
コーポレートサステナビリティ



健康経営による期待効果

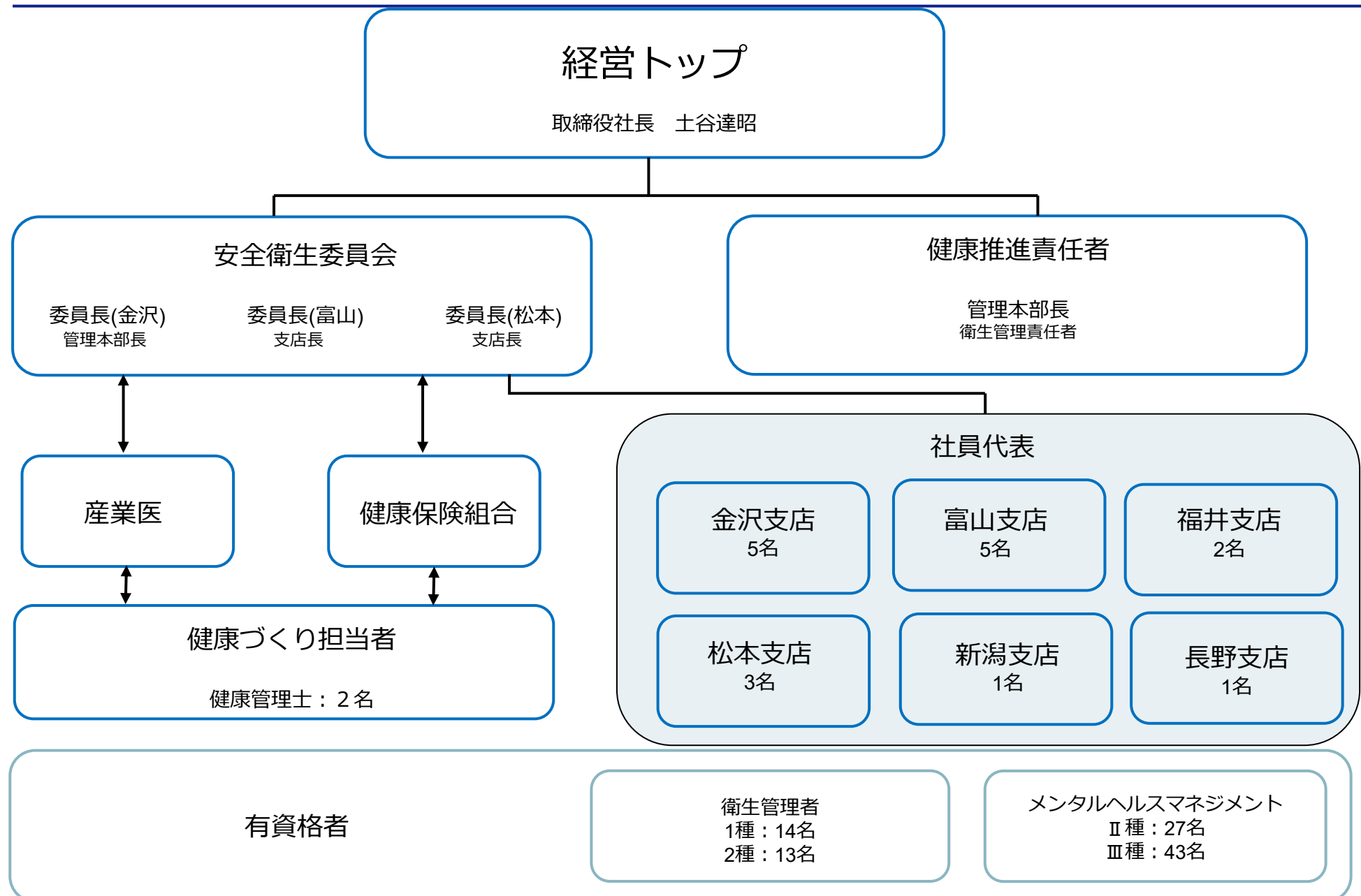
健康経営の推進

- 「健康経営」：正のサイクルを生み出すエンジンであり「働き方改革」の鍵！
 - 健康への投資⇒健康の促進⇒個々人のモチベーション向上⇒業務効率の向上⇒働き方改革推進

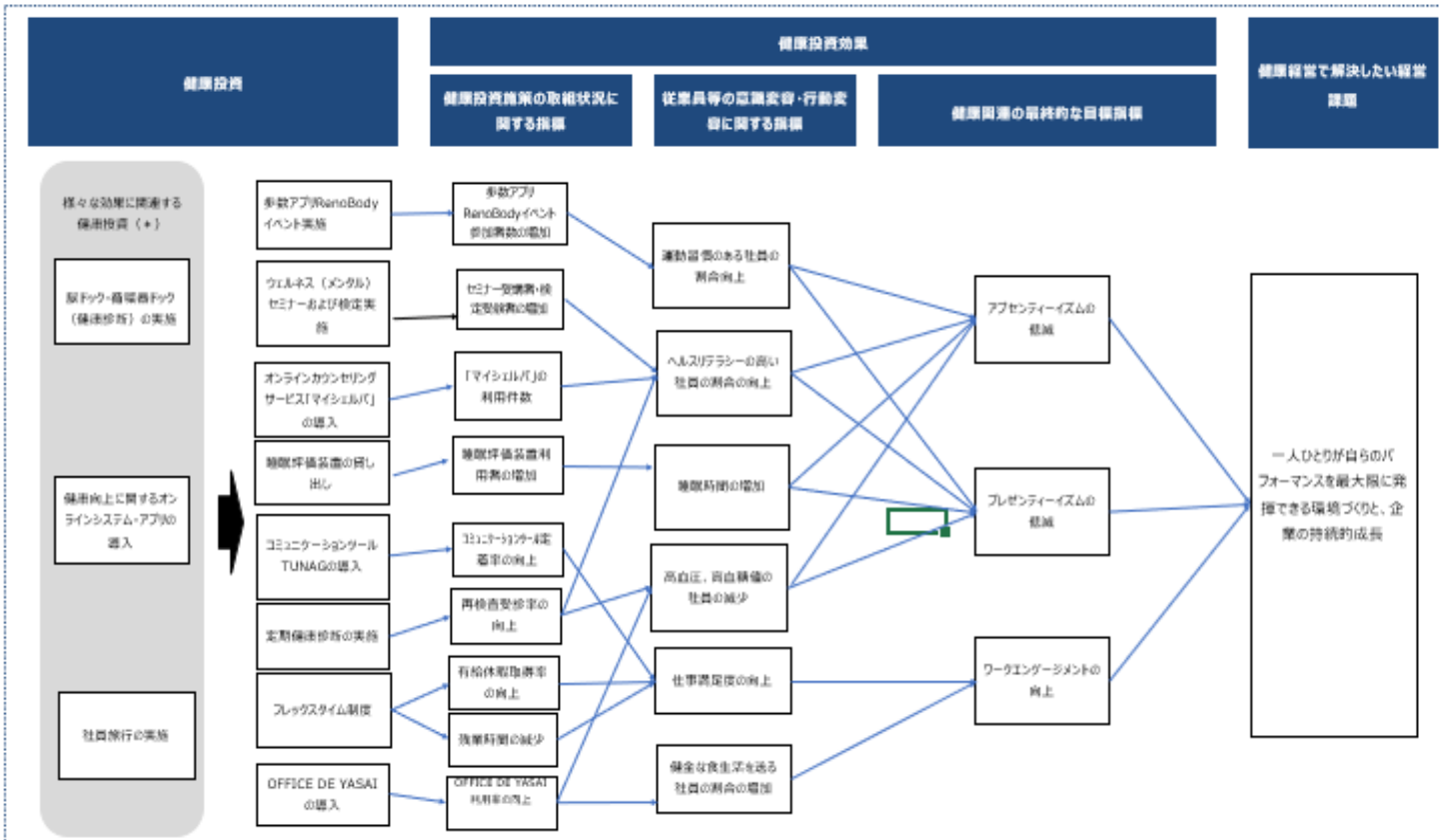


- ・ 知名度ブランドイメージの向上
- ・ 就職人気ランキングで上位ランクイン
- ・ 官公庁の入札時に加点され優位に
- ・ 企業でも健康経営銘柄との取引が優先される

健康経営推進体制



戦略マップ



(+) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に繋がる健康投資」とする。



健康経営

丸文通商株式会社は、社員が心身ともに元気に働ける職場を目指す健康企業宣言を示しています

高品質・高付加価値の製品・サービス提供のために、従業員自身が健康であり、一人ひとりが安心して個々の能力を最大限発揮しやすい職場環境を構築することを方針とします

課題 食生活・睡眠・運動習慣の乱れによる生活習慣病増加リスク
ストレスによるプレゼンティーズム、アブセンティーズム増加リスク

目標 ①従業員の心身の健康保持
②心理的安全性が保たれた職場環境づくり

概要 ①特定保健指導対象者比率の低減
②コミュニケーション促進

目標値 ①2028年までに対象者比率 3%減
②組織目標の共有 100%

健康経営 -1-

■ 経営理念(健康宣言を社内外公開)

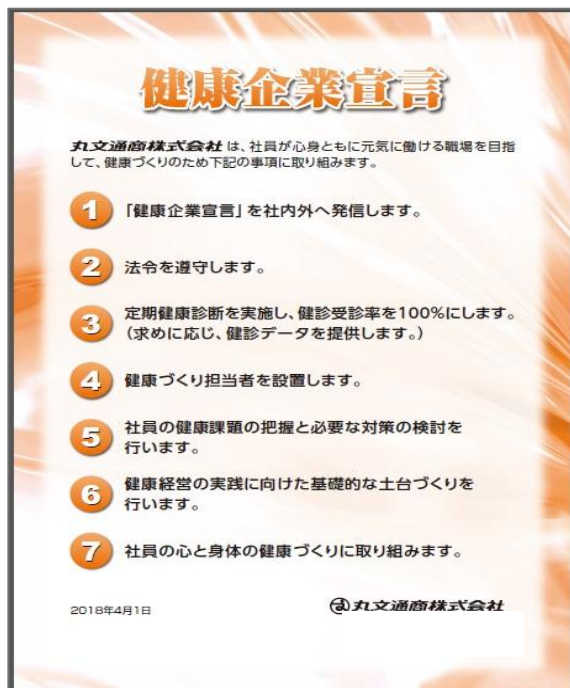
- HPへ公開

■ 健康経営推進体制を構築

■ 安全衛生委員会

(産業医＋各支店に衛生管理者を配置)

- 毎月、健康課題について審議



■ 健康づくり担当者を配置

■ 担当2名:健康管理士資格者

- 健康プログラムの企画推進

＊節目年(40歳から5年毎)の人間ドック, 脳ドック, 循環器ドック受診を会社で負担

＊女性は年齢不問で婦人科検診を会社で負担
特に乳がん検診はマンモ＋エコーも可

＊単身赴任者は定期健診に加えて、その半年後に血液検査を受診

- セミナーの企画運営

＊男性:高原等で1泊2日でウェルネスセミナー
コンディションチェック, 健康/栄養/睡眠講話
アクティビティ, 運動実践, グループワーク

＊女性:女性特有の病気

＊ジェンダー研修

＊メンタルヘルス研修

■産業医との連携

- 安全衛生委員会にて議案検討に参加
- 取締役会へ出席し、ストレスチェックの結果報告
- 新入社員研修にて健康講座
- 管理職向けのハラスメント防止教育
- 健康相談と健診結果への指導

■保険者との連携

- 各種医療データの提供(データヘルス)
医療費・ジェネリック利用割合
被扶養配偶者の受診率・レセプト集計
特定健康診査受診率, 保健指導利用率
適性体重維持率等々

■健康増進・生活習慣病予防対策

- 野菜+ONE活動としてOFFICE DE YASAI導入
- スポーツクラブとの法人契約(全事業所)
- 全事業所の敷地内完全禁煙

毎月変わるレポートリーは、

50種以上



サラダ・
ごはん系サラダ

軽食

フルーツ・
フルーツボウル

おかず・
お惣菜

ジュース・
デザート

健康志向フード・
ドリンク

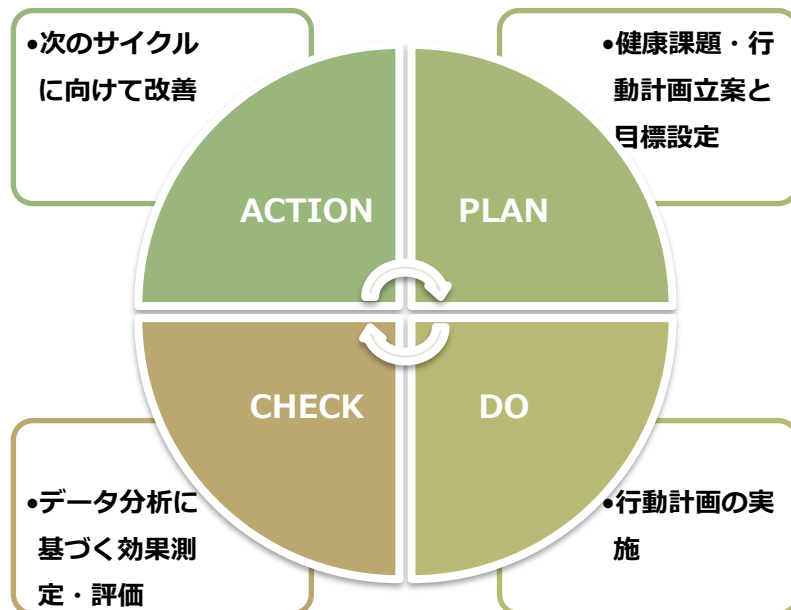
健康課題（身体，精神）とデータヘルス計画

健康課題

- 転勤による単身赴任者が多く（全体の40%）食生活・睡眠・運動習慣などの生活リズムが乱れメタボリックシンドローム，生活習慣病（予備軍含む）り患者が増加するリスクがある
 - 身体 の健康課題
- 仕事のストレスや心身のストレスによりプレゼンティズム（疾病就業），アブセンティズム（欠勤）が増加するリスクがある
 - 精神 の健康課題

データヘルス計画

- 医療データ分析結果に基づく行動計画の立案と実行の**PDCAサイクル**を推進



当社の平均勤続年数と平均年齢

	全体	男性	女性
平均勤続年数	13.5年	13.7年	13.1年
平均年齢	40.9才	41.2才	40.0才

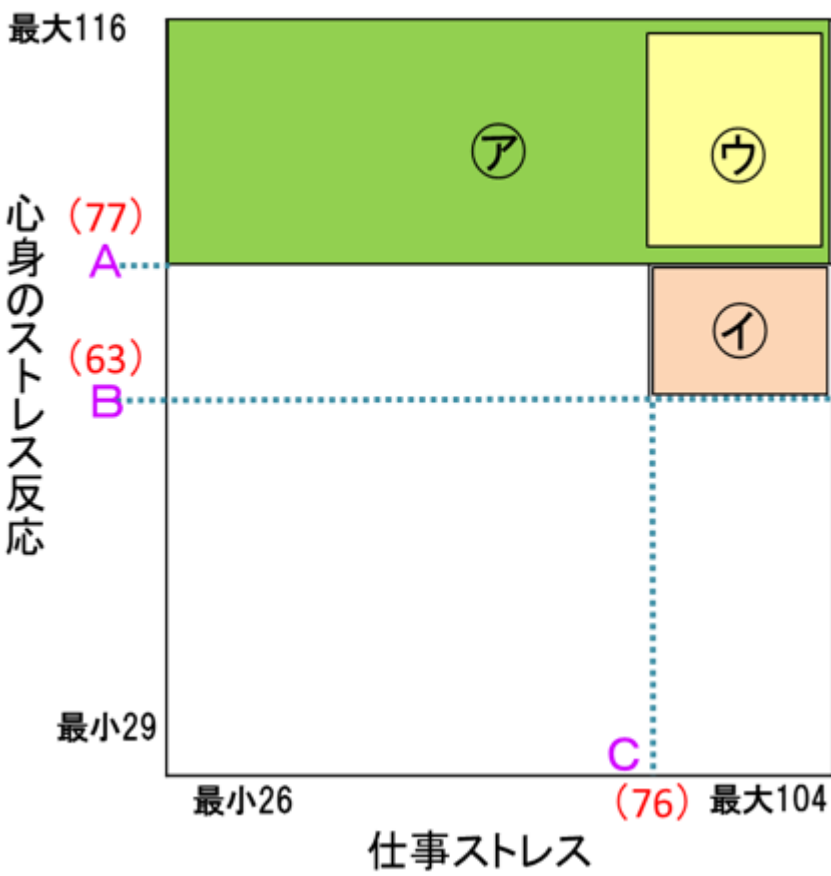


ストレスチェック

健康課題:メンタルヘルス

2025年度ストレスチェック結果

■ 2024年度に比べ、高ストレス者が減少傾向



2025	2024	2023
回答332名 (回答率 99.7%)	回答335名 (回答率 100%)	回答325名 (回答率 97.5%)
㊦ 7.5% (25名)	㊦ 10.1% (34名)	㊦ 13.8% (45名)
㊩ 1.5% (5名)	㊩ 1.8% (6名)	㊩ 1.5% (5名)
㊪ 4.5% (15名)	㊪ 4.8% (16名)	㊪ 5.8% (19名)
【年代別】 ～39才 4名 40～49才 6名 50才～ 5名	【年代別】 ～39才 6名 40～49才 8名 50才～ 2名	【年代別】 ～39才 5名 40～49才 10名 50才～ 4名
【職種別】 営業職 7名 技術職 3名 事務職 5名	【職種別】 営業職 10名 技術職 2名 事務職 4名	【職種別】 営業職 7名 技術職 3名 事務職 9名

ワークライフバランス

< Work-Life Balance >

■ 育児休業の促進

- 女性：過去10年間 育児休業取得率 100%
- 男性：直近の取得率89%
 - 育児休業明けの時短勤務・時差出勤も小学校3年生まで取得可能

■ 両立支援制度の充実

- 時間単位有給休暇制度（2019年4月1日 施行）
 - 通院、介護、育児（子供の送迎）
- 消失有給休暇の復活（2020年4月1日 施行）
 - 長期に渡る病気で患の際の両立支援に活用予定



石川県パパ子育て応援企業

認定書



名 称	丸文通商株式会社
所 在 地	金沢市松島1丁目40番地
認 定 番 号	第26号
認 定 年 月 日	令和3年5月19日
有 効 期 限	令和5年3月31日

男性従業員が子育てに参加しやすい職場環境づくりに積極的に取り組む企業であることを認定します

石川県知事 谷本正憲



ワークライフバランスと働き方改革

< Work-Life Balance >

■ 有給休暇を取得しやすい職場環境

- 課全体で有給休暇取得率の向上に取り組む(PDCA)
- 有給休暇促進ポスターを社内掲示
 - 社員手作りのポスターコンテストを実施!



< 働き方改革 >

■ 休暇制度の策定

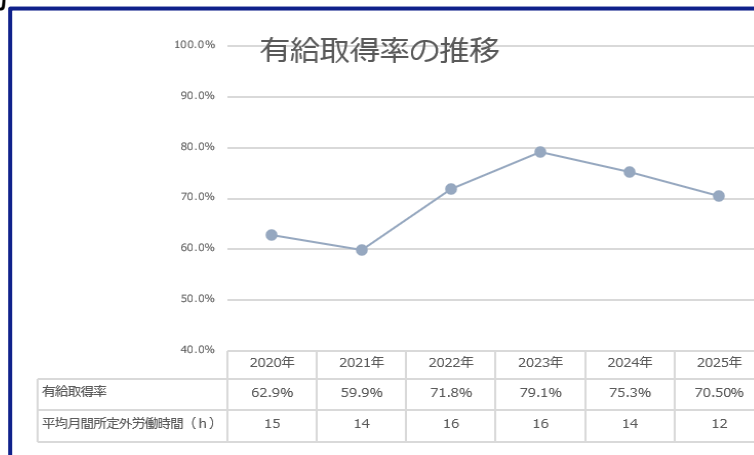
- アニバーサリー(誕生日, 結婚記念日)休暇, ボランティア休暇, リフレッシュ休暇の新設

■ 勤怠管理クラウドシステムの導入

- 正確な勤務時間をリアルタイムに把握 (スマホ打刻)
- 超過勤務45時間手前の社員には当人ならびに上長に自動的にメール配信され注意喚起

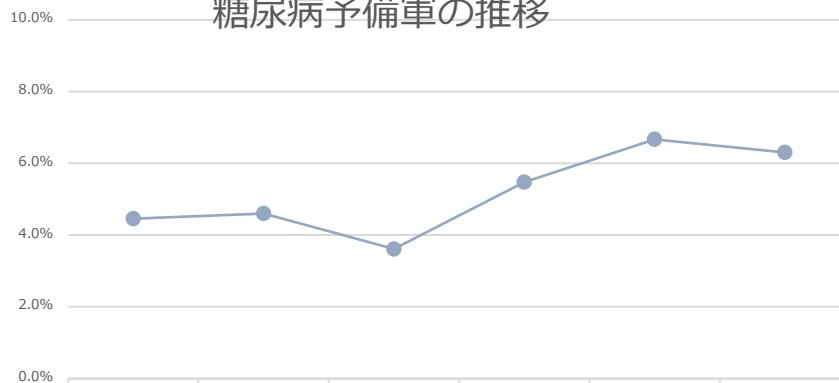
■ フルフレックスタイム制度への改訂

- 10:30~15:30までのコアタイムを廃止したことにより、より顧客ニーズ(深夜早朝の修理依頼)に沿ったサポートが可能になり、社員の超過勤務削減に有効



KPI管理指標：身体側面

糖尿病予備軍の推移



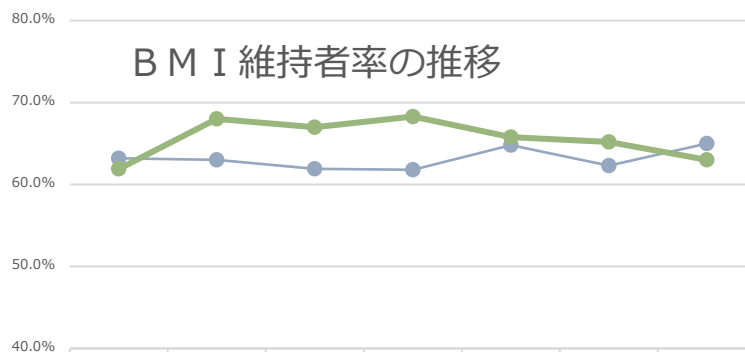
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
糖尿病予備軍率	4.5%	4.6%	3.6%	5.5%	6.7%	6.3%
6.5以上	14	15	12	19	23	21
総数	314	326	332	347	345	331

高血圧率の推移



	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
高血圧率	28.0%	30.1%	24.7%	25.4%	26.2%	24.8%
130未満	222	228	250	259	259	249
130以上	88	98	82	88	92	82

B M I 維持者率の推移



	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
適正 (18.5~25)	63.2%	63.0%	61.9%	61.8%	64.8%	62.3%	65.0%
喫煙率	30.90%	27.7%	29.40%	29.60%	26.6%	27.9%	28.5%
運動習慣比率	21.5%	21.9%	22.8%	25.10%	25.1%	28.9%	29.5%
飲酒習慣率	20.1%	20.9%	16.8%	17.60%	17.6%	17.2%	11.5%
睡眠により休養が取れている	61.90%	68.0%	67.00%	68.30%	65.80%	65.2%	63.0%

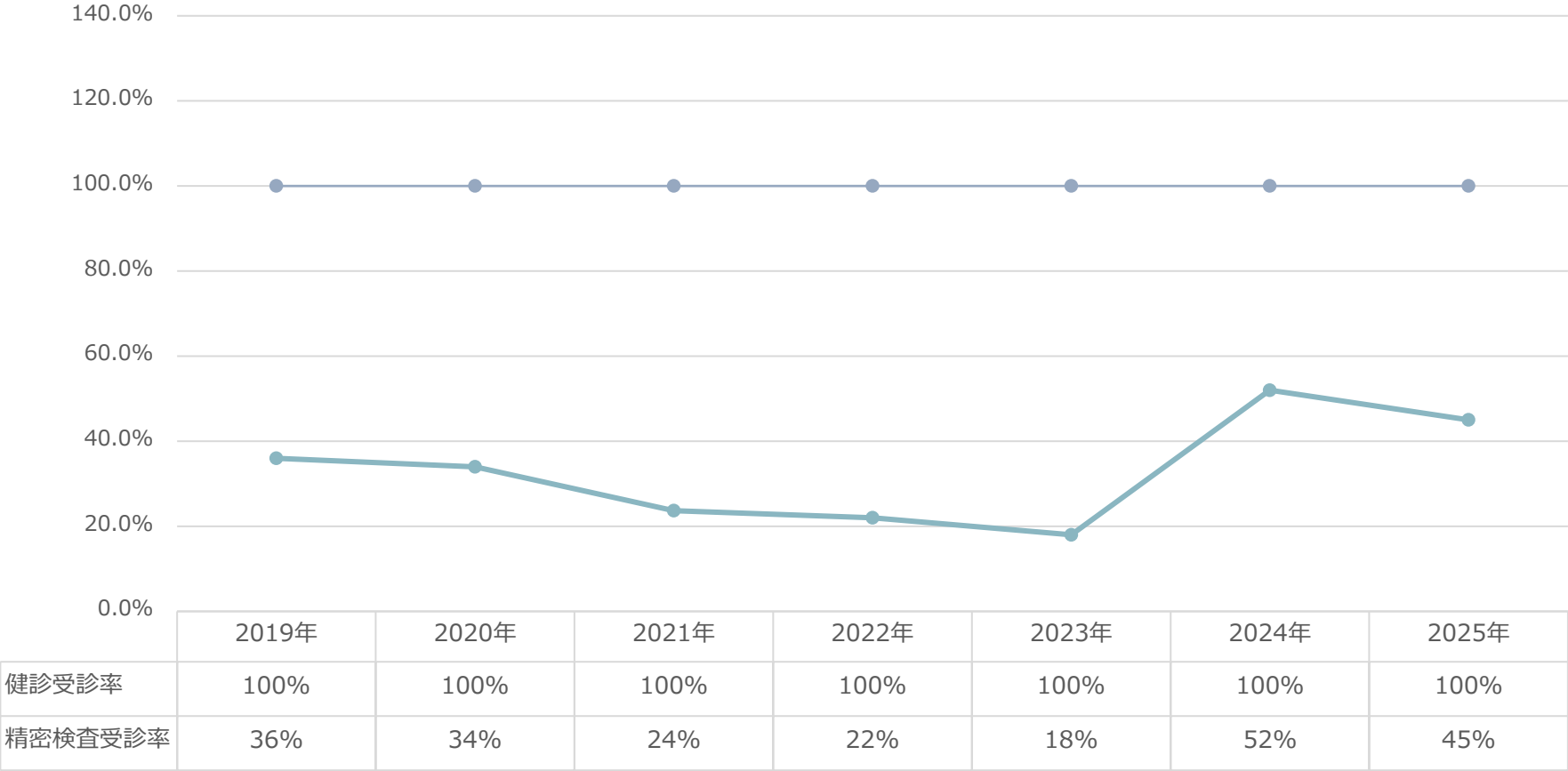
一人当たり医療費



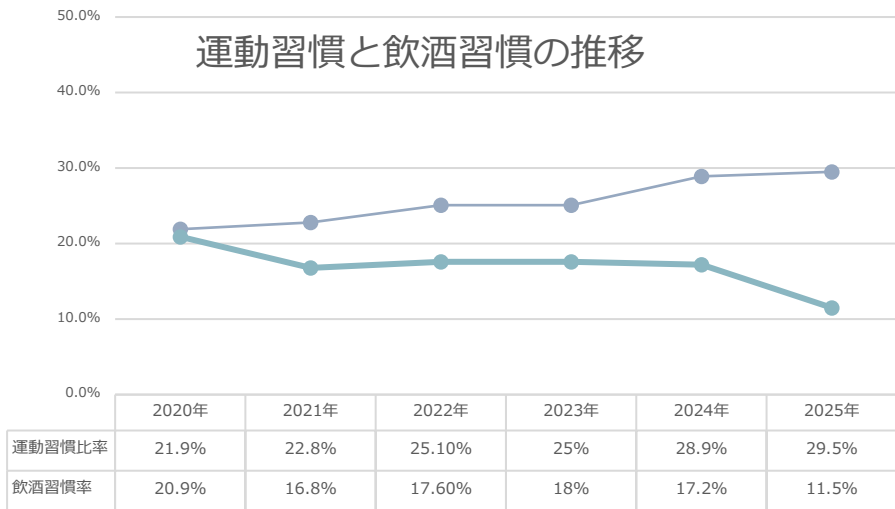
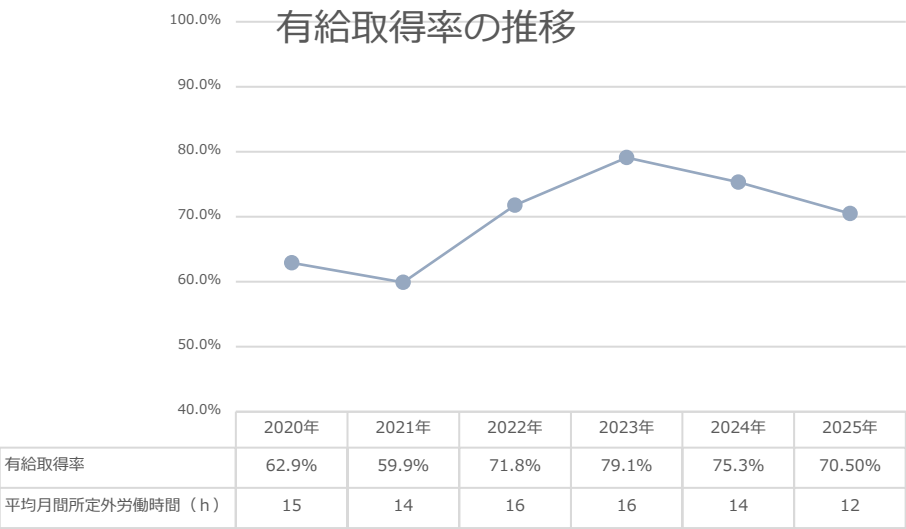
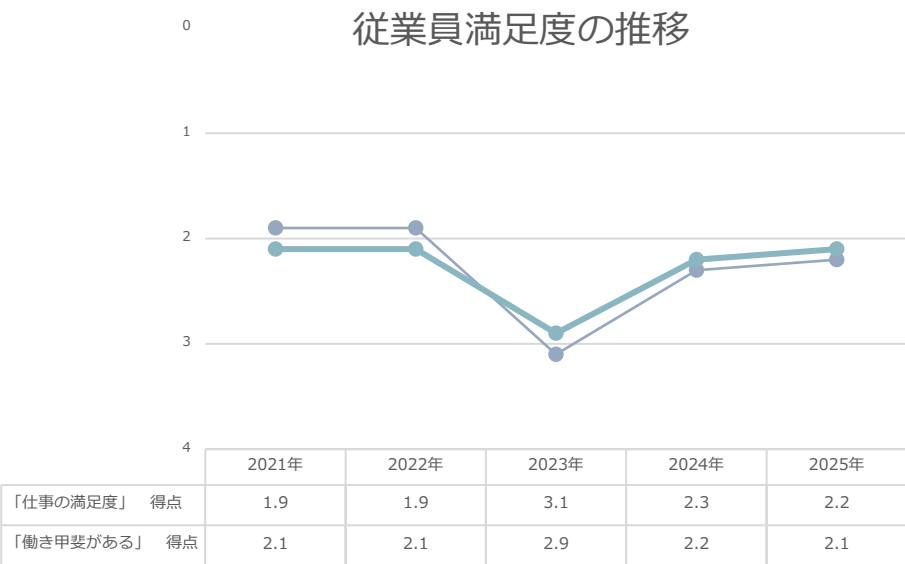
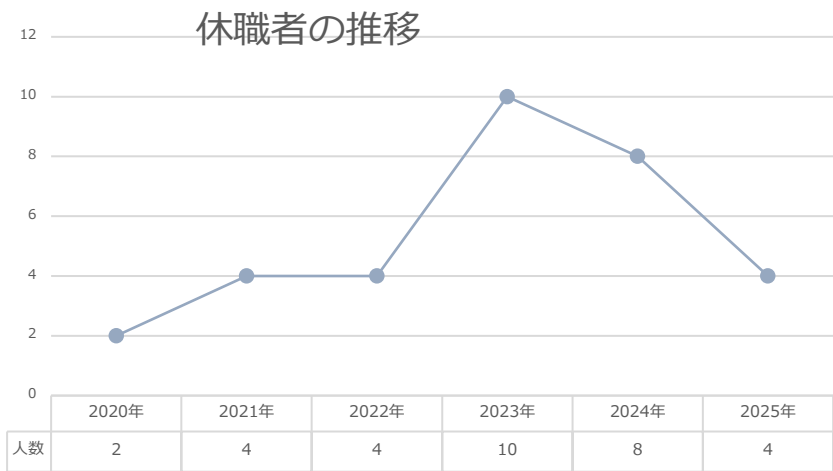
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1人当たり医療費(単位 千円)	208	290	250	245	272	286

KPI管理指標：身体側面

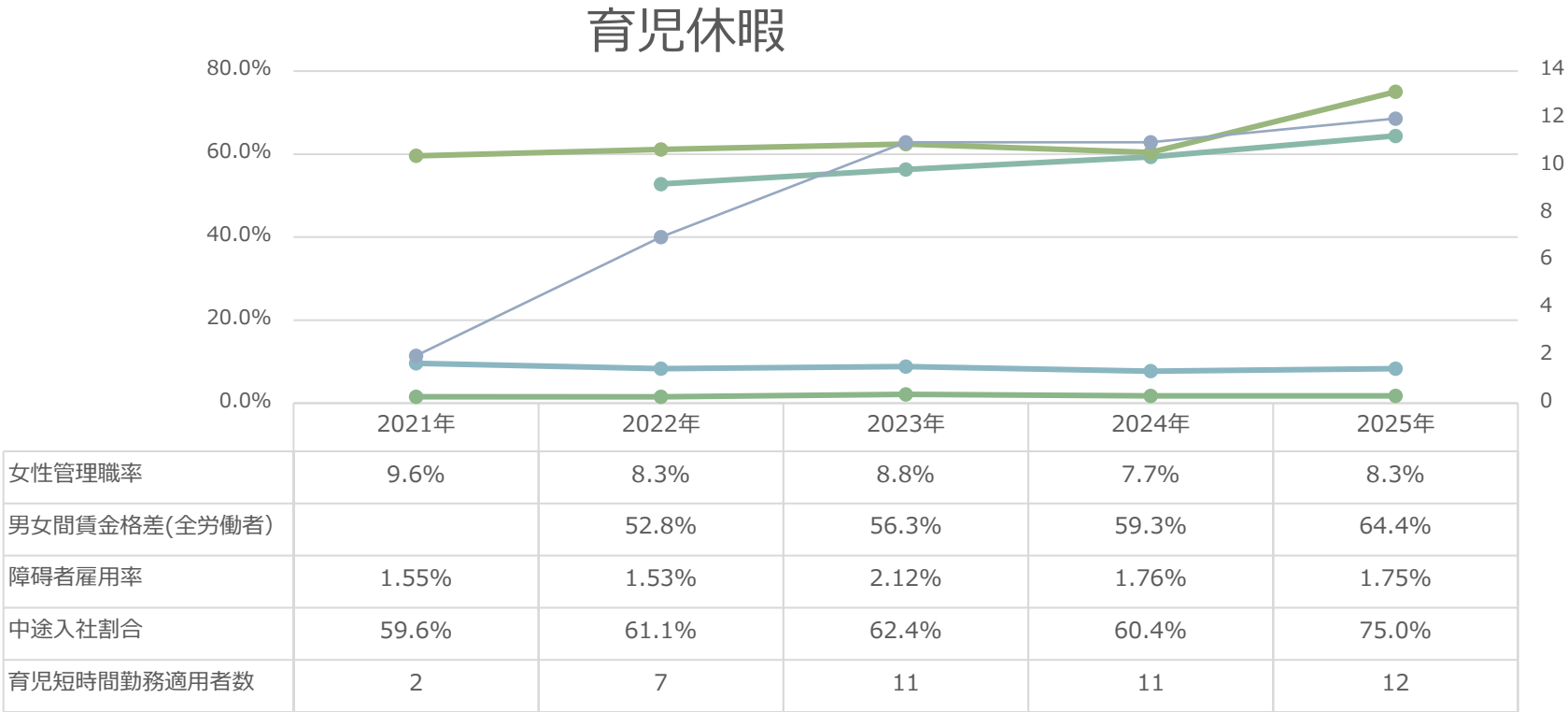
検診受診率、精密検査受診率の推移



KPI管理指標：精神側面



KPI管理指標：その他



業務パフォーマンスの指標	実績値	測定方法
アブセンティーズム	1.80日	私傷病休暇・休職制度の利用日数の全従業員の平均
プレゼンティーズム	82.3%	SPQ（東大1項目版）
ワークエンゲージメント	2.15点	新職業性ストレス簡易調査票より

ハラスメント防止対策 四つのケア

■ ラインケア

ハラスメント防止を明文化

コンプライアンス教育

メンタルヘルス研修

■ 産業保健スタッフによるケア

メンタルヘルス研修

安全衛生委員会

取締役会での定期報告

■ セルフケア

ストレスマネジメント

人事評価制度（フィードバックと360度評価）

相談窓口の設置/内部通報制度

■ 外部リソースによるケア

ストレスチェック

ジェンダー研修

社会保険労務士による研修

ハラスメント防止対策 ～ラインケア①～

■ ハラスメント防止方針の明文化

- 就業規則にてハラスメントの防止をするとともに社長自らハラスメント防止方針を策定し、HPに掲載することで、明文化

■ コンプライアンス教育

- 社長並びに管理責任者が全拠点を訪問し直接教育を実施
 - 全社員（100%）の受講必須
- コンプライアンス全般とハラスメントに関する講義、読み合わせとケーススタディ

【2. ハラスメント防止方針】

- ① 職場におけるハラスメントは、個人の尊厳を不当に傷つけ、心身の健康の悪化にもつながりかねない、決して許されない行為です。また、社員が能力を十分に発揮することを妨げ、会社にとっても職場秩序の乱れや生産性の低下を招き、企業のイメージダウンにもつながりかねない問題です。



② 当社は下記のハラスメント行為を許しません。

1. 業務に関連するハラスメント

パワーハラスメント、セクシュアルハラスメント、妊娠・出産・育児・介護に関するハラスメント、その他他者の尊厳を傷つけるハラスメント

New

2. 求職者等に対するハラスメント

採用活動、インターンシップ、OB・OG訪問等の場における、求職者や就職活動中の学生等に対するハラスメント行為

相談窓口を定め、求職者にも周知します。

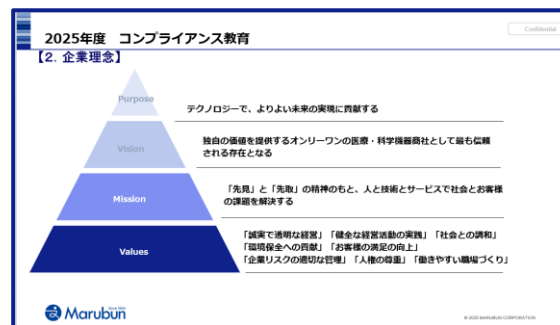
New

3. カスタマーハラスメント（顧客・取引先からのハラスメント）

顧客や取引先（企業間取引を含む）からの、社会通念上許容される範囲を超える著しい迷惑行為（暴言、不当な要求、長時間拘束等）



© 2025 MARUBUN CORPORATION



コンプライアンスって、なぜ必要なの？

コンプライアンス研修」をやりたいですね。
も、なんでこんなにコンプライアンスを重視しているんですか？

企業がコンプライアンスを重視するのは、なぜでしょうか？

A. マスコミや世間からバッシングを受けたいため

B. 企業の価値を高めるため

* 株式会社第一法規

■ 受講後に浸透度テストを実施しアウトプット向上

- 全社員が満点を取るまで個人で継続実施

ハラスメント防止対策 ～ラインケア②～

■ 産業医によるメンタルヘルスセミナーの実施

■ 目的

- マネージャーへのメンタルヘルスケアの基礎知識や、部下への対応についての理解を深め、働きやすい職場づくりのヒントとする

■ 内容

- 講義①
「NIOSHの職業性ストレスモデル」
「うつ症状の理解」
- ワークショップ
グループ分けし、KJ法を用いて部下への接し方についてのブレインストーミングを実施。その上で各グループ毎に発表
- 講義②
「労働者災害について」
- DVD視聴
* 日本経済新聞社：パワハラにならない部下とのコミュニケーション第1巻
「日頃の部下指導を見直してみよう」
- グループディスカッション
「DVD視聴の感想」
- コミットメント

明日からの各自の取り組みについて：2項目



セルフケアをサポートする取り組み

■「マイシェルパ」を導入

精神専門医および産業医が提供する法人向け
ワンストップ・ソリューション。
オンラインによるカウンセリングサービスで
メンタルヘルスをフルサポート

- ・メンタル不調は誰にでも起き得るもので、重症化すれば回復に時間がかかり、最悪の場合は自殺に至る
 ➡早く気づいて対処すれば、回復も早い。
- ・メンタル不調に気付いた際は、マイシェルパの厳選された臨床心理士や公認心理士とのオンラインカウンセリングを通じて重篤化を予防

マイシェルパ導入支援セミナー 悩みを大きくしないために

株式会社マイシェルパ
代表取締役 松本良平
医学博士、精神科専門医・指導医、日本医師会認定産業医
京都府立医科大学 客員講師

あなたのココロのシェルパ、マイシェルパ。
 MySherpa

(従業員向け) カウンセリングの効果 (海外事例)



(N=35,963)

出典: Workplace Outcome Suite (WOS) Annual Report 2020: Part 1 - Decade of Data on EAP Counseling Reveals Prominence of Presenteeism

p. 18

マイシェルパ



- オンラインでカウンセリングを提供
- カウンセラーは全員、厳選された臨床心理士/公認心理師なので安心してお話いただけます。
- 9-22時まで、土日祝も対応
- カウンセリング時間は1回50分まで
- プライバシーも守ります。
- 個人負担なしの完全定額プランなので、ご利用はお気軽に！

p. 2

社内独自の福利厚生制度

■社内の福利厚生を周知

➡『福利厚生ハンドブック』の作成



■防災グッズの配布

➡災害時に備えて全社員への配布



コミュニケーション活性化ツール<TUNAG>の導入

フリートークに投稿しました！

件名

【松本支店】8月2日（土）松本ぼんぼん参加しました！

内容

松本の夏の風物詩でもある「松本ぼんぼん」に松本支店から「丸文通商連」として初参加しました！
他拠点や社員のご家族の皆さんもも含め37名が参加し、当日は厳しい暑さの中練習の成果が存分に発揮され、素晴らしい踊りを披露することができました。

参加してくれた皆さんからは「練習は大変だったけど、本番は本当に楽しかった！」といった前向きな感想をたくさん聞くことができ、チームの一体感を感じることができました。

来年以降も恒例行事として参加していきたいと思います。
参加者の皆さん、企画係の皆さん、本当にお疲れ様でした！
そして、当日応援に駆けつけてくれた皆さんもありがとうございました！

部署

 松本支店（甲府・東京含む）

場所

松本市立博物館



社内のコミュニケーションを活性化



会社と社員および社員同士の 相互信頼関係を深める



職場の活性化

2026/7/7 支店周辺 美化清掃



2026/5/31 クリーンビーチ



2026/6/7 こまつクロスカントリー



2026/3/6 ボーリング大会



健康経営の取り組み

■「vitality」アプリの導入

日々の健康活動(歩数や運動など)をアプリで記録し、ポイント化するプログラムを導入

- 活動量に応じてポイントが貯まり、リワード(得点を獲得できるためモチベーションが向上
- 日常的な運動を通じて、誰でも楽しみながら自立的な健康習慣を身に着けることが可能

■各種社内イベントの実施

- ウォーキングイベント：チーム対抗戦にすることで社内参加者が拡大。有酸素運動による生活習慣病予防とリフレッシュに寄与。
- 料理レシピコンテスト：「免疫力UP」などをテーマに開催し、食生活の改善を啓発。

■従業員アンケートに基づく「健康セミナー」の実施

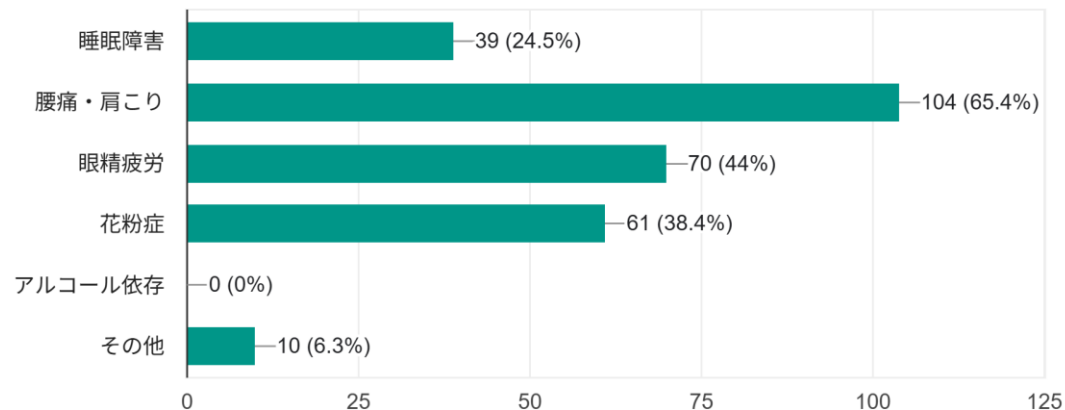
- 社員のリアルな健康課題やニーズを把握するため、社内アンケートを実施。その結果を踏まえ、より実践的で関心の高いテーマでのセミナーを開催。



生活と健康に関するアンケート

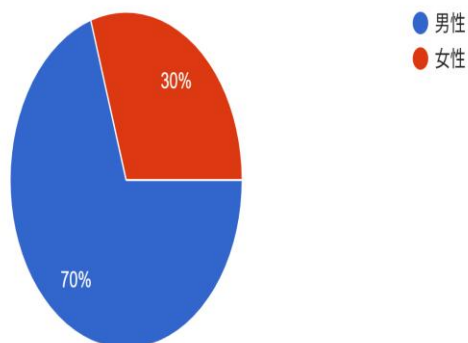
12. 生産性低下につながる以下の症状がありますか？（いくつでも）

159 件の回答



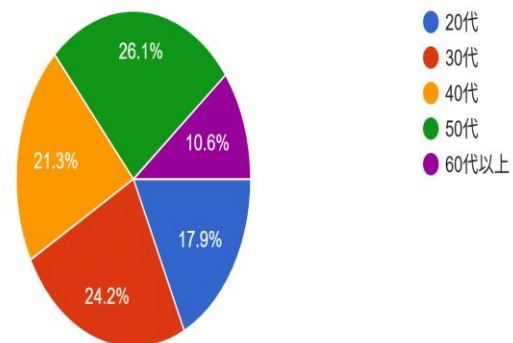
1. あなたの性別を教えてください

207 件の回答



2. あなたの年代を教えてください

207 件の回答



健康促進・生活習慣病予防対策

2026/7/6, 7 InBody・ベジチェック®無料測定会



2025/6/24 ヨガ健康教室



2026/10/6 ウェルネスセミナー

丸文通商株式会社
男性職員向け 日帰りウェルネスセミナー
 日時：2026年10月6日（火）
 会場：スポーツコミュニティダイナミック
 ☆2026年4月 リニューアルオープン！☆

マシナジム 低酸素ルーム 高酸素ルーム

〈仮スケジュール〉
 10:00 - 受付・オリエンテーション
 10:10 - 体力測定・コンディションチェック
 11:15 - 講話①「栄養」
 12:00 - 昼食・休憩
 13:00 - 講話②「睡眠」
 13:30 - 睡眠実習「パワーナップ」
 13:45 - 運動実践① ニュースポーツ体験（ダンボールク）
 筋トレ（マシナジム体験）
 低酸素・高酸素ルーム体験
 15:00 - 講話③「健康経営」
 15:30 - 運動実践「自宅で簡単エクササイズ」
 16:00 - ワーク（健康目標設定）
 17:00 - まとめ・アンケート

企画・運営：公益財団法人 北陸体力科学研究所



2025/9/19,20 健康合宿での体成分測定 姿勢分析・体力測定



Mファーム 企業としての新たな取り組み

Mファーム運営を通じた健康経営の推進

■SDGs/地球環境、地域社会貢献

- 白山市の子供食堂に取れた新鮮な野菜を提供

■ 食の安全・社員ご家族の健康を促進

- 安全な野菜、果物を社員やそのご家族に提供

■ 土を耕し植物を植えて心身をリフレッシュ

- 苗植えや収穫イベント、BBQを通じ、社員間のコミュニケーションを促進
- 家族のレクリエーションの場として活用



 **丸文通商株式会社**